

# コトチカビジョン四条

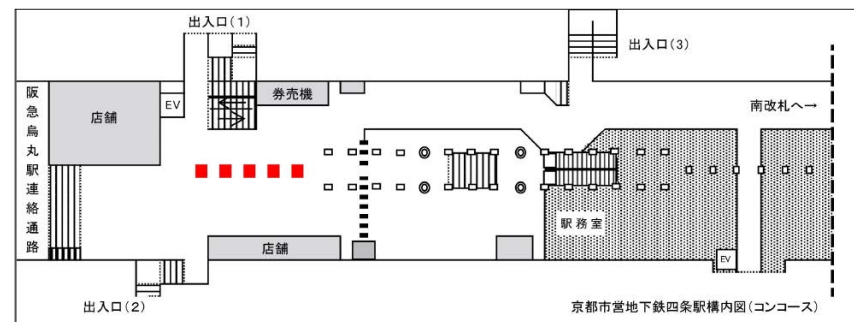


## 地下鉄四条駅北改札外コンコース

### 阪急烏丸駅 連絡通路

## 地下鉄四条駅コンコースに 75インチモニターを15面設置!

四条駅と阪急烏丸駅を結び、昼夜問わず大勢が行き交うコンコース中央の柱に、75インチモニターが15面設置されたプレミアムなデジタルサイネージです。



地下鉄四条駅 1日平均乗降人員数  
約101,300人 (2023年)

#### 主な掲載業種の傾向

百貨店、大学、行政、クリニック、求人会社、美術館・博物館、イベント告知、開催告知など

設置場所	サイズ	設置面積	枠数	放映時間	広告料金 (税別)	
地下鉄四条駅 コンコース (阪急連絡通路)	75インチ 縦型	15面	24枠	1枠15秒間放映 (始発～終電までの 約19時間放映) (放映保証90%)	<b>200,000円</b> / 7日間 (月曜スタート) <b>コトチカビジョン京都とセットでお得</b> <b>セット料金 250,000円</b>	※事前にデザイン・原稿審査がございます。 ※意匠面別放映可能 (意匠①南北面・意匠②西面) 追加費用 10,000円 ※期間内意匠変更料 10,000円 初版と同時入稿の場合5,000円 / 1回 1回限り可能 ※データ制作費は別途必要です。

# コトチカビジョン京都

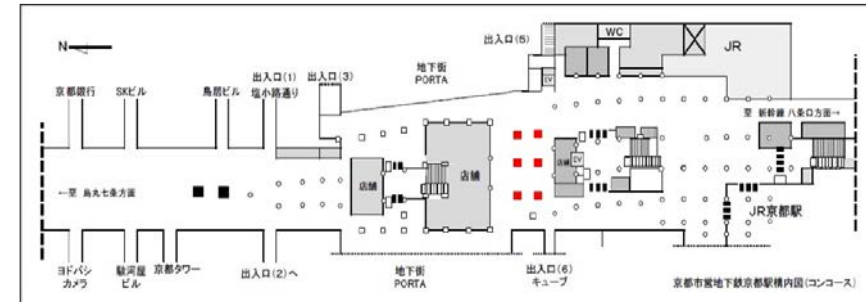


## 地下鉄京都駅コンコース

### コトチカ広場

## 地下鉄京都駅コンコース(コトチカ広場)に 55インチモニターを10面設置!

乗客や観光客、買い物客と周辺一帯で約60万人の利用があり、待ち合わせスポットとして多くのお客さまが滞留されるコトチカ広場に設置された効果的な媒体です。



地下鉄京都駅 1日平均乗降人員数  
約128,400人 (2023年)

#### 主な掲載業種の傾向

百貨店、大学、行政、クリニック、求人会社、美術館・博物館、イベント告知、開催告知など

設置場所	サイズ	設置面積	枠数	放映時間	広告料金 (税別)	
地下鉄京都駅 コンコース (コトチカ広場)	55インチ 縦型	10面	24枠	1枠15秒間放映 (始発～終電までの 約19時間放映) (放映保証90%)	100,000円/7日間 (月曜スタート)	※事前にデザイン・原稿審査がございます。 ※期間内意匠変更料 10,000円 初版と同時入稿の場合 5,000円/1回 1回限り可能 ※データ制作費は別途必要です。
					コトチカビジョン四条とセットでお得 セット料金 250,000円	

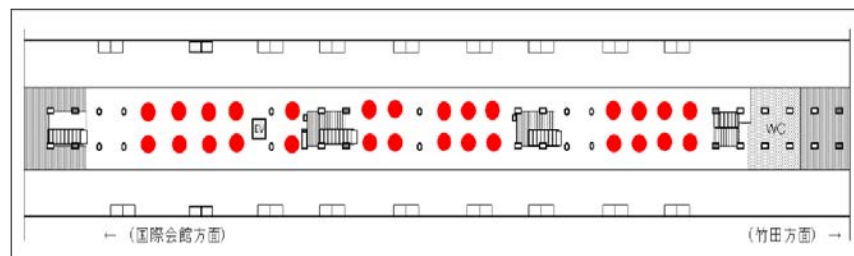
# 京都駅ホームビジョン56

ゴーロク

## 京都市営地下鉄最大面数の デジタルサイネージ誕生!

## 地下鉄京都駅ホームに 43インチ×56面設置!

京都市営地下鉄で最も多くの人々が利用する京都駅。そのホームに、京都市営地下鉄最多56面のデジタルサイネージが誕生。高い位置に設置されていることで視認性が高く、通勤・通学・観光など多くの人々への高い広告効果が期待できます。



地下鉄京都駅 1日平均乗降人員数  
約128,400人 (2023年)

### 主な掲載業種の傾向

百貨店、大学、行政、クリニック、求人会社、美術館・博物館、イベント告知、開催告知など

設置場所	サイズ	設置面積	枠数	放映時間	広告料金 (税別)	
地下鉄京都駅 ホーム	43インチ 縦型	56面	24枠	1枠15秒間放映 (始発～終電までの 約19時間放映) (放映保証90%)	<b>350,000円</b> / 7日間 (月曜スタート)	※事前にデザイン・原稿審査がございます。 ※期間内意匠変更料 10,000円 初版と同時入稿の場合 5,000円 / 1回 1回限り可能 ※データ制作費は別途必要です。

セットが  
お得

■コトチカビジョン京都とセット  
通常450,000円 → **400,000円** / 7日間

■コトチカビジョン四条とセット  
通常550,000円 → **500,000円** / 7日間

■コトチカビジョン京都・四条とセット  
通常650,000円 → **550,000円** / 7日間

■お問合せ先

株式会社 実業広告社

TEL: 075-371-3151

URL: <https://www.jitugyo-ad.com>

# コトチカビジョン四条・京都セット

割引特価

コトチカビジョン四条



コトチカビジョン京都

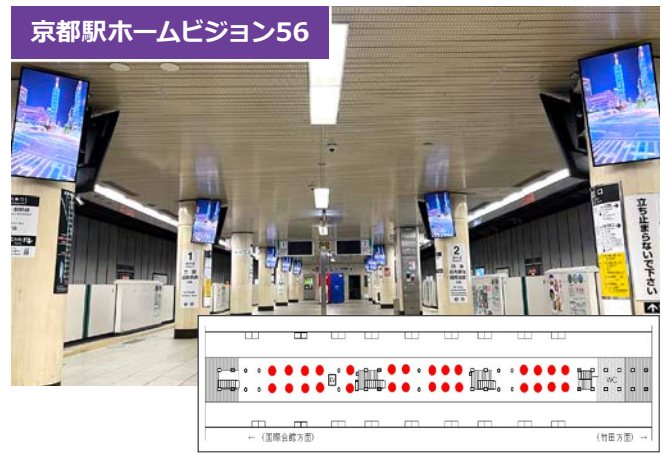


地下鉄四条駅 1日平均乗降人員数 約101,300人 (2023年度)

地下鉄京都駅 1日平均乗降人員数 約128,400人 (2023年)

設置場所	サイズ	設置面積	枠数	放映時間	広告料金 (税別)	
コトチカビジョン 四条 地下鉄四条駅 コンコース (阪急連絡通路)	75インチ 縦型	15面	24枠	1枠15秒間放映 (始発～終電までの 約19時間放映) (放映保証90%)	<p><b>四条・京都セット価格</b> 通常価格300,000円</p> <p><b>↓</b></p> <p><b>250,000円</b> / 7日間 (月曜スタート)</p>	<p>四条</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※事前にデザイン・原稿審査がございます。</li> <li>※意匠面別放映可能 (意匠①南北面・意匠②西面) 追加費用 10,000円</li> <li>※期間内意匠変更料 10,000円 初版と同時入稿の場合5,000円/1回 1回限り可能</li> <li>※データ制作費は別途必要です。</li> </ul>
コトチカビジョン 京都 地下鉄京都駅 コンコース (コトチカ広場)	55インチ 縦型	10面				<p>京都</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※事前にデザイン・原稿審査がございます。</li> <li>※期間内意匠変更料 10,000円 初版と同時入稿の場合5,000円/1回 1回限り可能</li> <li>※データ制作費は別途必要です。</li> </ul>

# ゴ-ロク コトチカビジョン四条・コトチカビジョン京都・京都駅ホームビジョン56セット



**地下鉄四条駅 1日平均乗降人員数**  
約101,300人 (2023年度)

**地下鉄京都駅 1日平均乗降人員数**  
約128,400人 (2023年)

設置場所	サイズ	設置面積	枠数	放映時間	広告料金 (税別)	
コトチカビジョン 四条 地下鉄四条駅 コンコース (阪急連絡通路)	75インチ 縦型	15面	24枠	1枠15秒間放映 (始発～終電までの 約19時間放映) (放映保証90%)	<b>コトチカ四条・京都・ 京都駅ホームビジョン56 セット価格</b> 通常価格650,000円 ↓ <b>550,000円</b> / 7日間 (月曜スタート) コトチカ京都+ホームビジョン56 セット価格 400,000円 コトチカ四条+ホームビジョン56 セット価格 500,000円	四条 ※事前にデザイン・原稿審査がございます。 ※意匠面別放映可能 (意匠①南北面・意匠②西面) 追加費用 10,000円 ※期間内意匠変更料 10,000円 初版と同時入稿の場合5,000円/1回 1回限り可能 ※データ制作費は別途必要です。
コトチカビジョン 京都 地下鉄京都駅 コンコース (コトチカ広場)	55インチ 縦型	10面				京都・56 ※事前にデザイン・原稿審査がございます。 ※期間内意匠変更料 10,000円 初版と同時入稿の場合5,000円/1回 1回限り可能 ※データ制作費は別途必要です。
京都駅ホームビジョン 56(ゴ-ロク) 地下鉄京都駅ホーム	43インチ 縦型	56面				

# 京都駅ノースビジョン

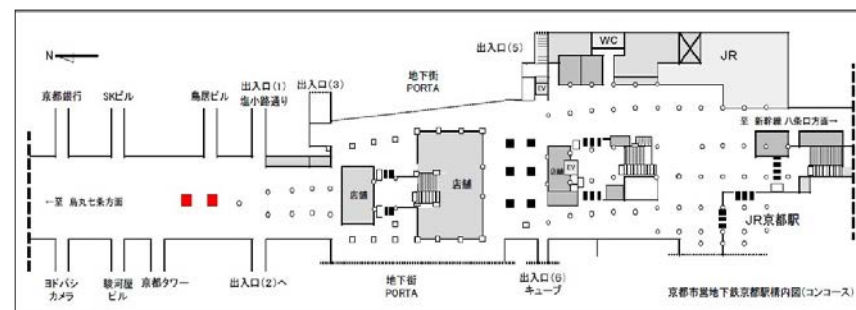


## 京都駅北側 烏丸公共地下道

### 京都駅北口連絡通路

## 地下鉄京都駅北改札スグ 京都タワー、ヨドバシカメラ地下道 デジタルサイネージ

地下鉄京都駅北改札から京都タワー、ヨドバシカメラ方面へ向かう地下道に位置し、買い物や観光で通行される方の目に入るデジタルサイネージです。



#### 主な掲載業種の傾向

百貨店、大学、行政、クリニック、求人会社、美術館・博物館、イベント告知、開催告知など

設置場所	サイズ	設置面積	枠数	放映時間	広告料金 (税別)		
烏丸公共地下道 京都駅北口 連絡通路	70インチ 縦型	4面	16枠	1枠15秒間放映 (7:10~23:30) (放映保証90%)	長期枠 (年間)	800,000円	※事前にデザイン・原稿審査がございます。 ※期間内意匠変更料 10,000円 初版と同時入稿の場合 5,000円/1回 短期枠1回限り可能 長期枠はご相談ください。 ※データ制作費は別途必要です。
					短期枠 (1週間) 月曜スタート	40,000円	

# デジタルサイネージ (デジタル看板) 入稿データ仕様

## ■仕様一覧

静止画	
ファイル形式	JPEG
サイズ	H1920×W1080ピクセル
解像度	80～100dpi
カラー	RGB形式

動画	
ファイル形式	WMV9
ビデオビットレート	5Mbps以下
ビデオサイズ	H1920×W1080ピクセル
フレームレート	29.97fps

## ■注意事項

- ※事前にデザイン・原稿審査がございます。
- ※入稿締切: 放映開始日の5営業日前
- ※音声は出ません。

### 静止画

- ※JPEGへの変換時、『最高』もしくは『高』の保存品質にしてください。
- ※元の写真データは300dpi程度のものをご使用ください。
- ※複数の静止画を使用の場合は動画に変換のうえ、1データにしてください。

### 動画

- ※音声データは付加せずに制作してください。